

Lezing Waarom Weerbaarheid?

We beschermen pas écht wat we belangrijk vinden.

Bewustwording zonder
emotie blijft
informatie.

Naleving zonder
doel wordt
bureaucratie.



 Digiweerbaar.nl

Waarom weerbaarheid?

Technologie ontwikkelt zich razendsnel. Onze afhankelijkheid van digitale systemen groeit, dreigingen nemen toe en wetgeving wordt strenger. Toch blijft een fundamentele vraag vaak onbeantwoord: **waarom doen we dit?**

Zolang we niet écht voelen wat we beschermen, blijft digitale weerbaarheid een technische verplichting. Deze lezing brengt daar verandering in.

Niet de zoveelste awareness-training

Niet technologie, maar de mens staat centraal. Met persoonlijke verhalen, confronterende inzichten en herkenbare voorbeelden ervaren deelnemers waarom weerbaarheid verder gaat dan cybersecurity. We beschermen geen systemen, maar wat waardevol is: onze vrijheid, veiligheid, organisaties en de toekomst van volgende generaties.

Wat we behandelen

- Waarom digitale weerbaarheid een kernvaardigheid van deze tijd is.
- Wat weerbaarheid echt betekent en wat er op het spel staat.
- Waarom kennis en bewustwording alleen gedrag niet veranderen.
- Hoe emotie, betekenis en intrinsieke motivatie mensen in beweging brengen.
- Hoe een heldere WHY NIS2, ISO 27001 en andere verplichtingen effectiever en met minder weerstand maakt.
- Hoe we zelf verantwoordelijkheid nemen voor onze digitale toekomst.

Voor wie

Bestuurders, managementteams en medewerkers. Technische voorkennis is niet nodig. Voor organisaties die verder willen dan regels, vinklijstjes en traditionele awareness - en willen dat mensen niet alleen weten wat ze moeten doen, maar begrijpen **waarom** ze het willen doen.

Van moeten naar willen

Waar **Cybercrime Awareness** laat zien hoe criminelen te werk gaan, raakt **Waarom Weerbaarheid?** aan de diepere motivatie achter ons handelen. Een heldere WHY geeft richting, creëert betrokkenheid en maakt weerbaarheid een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Normen worden middelen om te beschermen wat waardevol is, geen doel op zich. Pas wanneer mensen écht voelen waarom iets belangrijk is, komen ze zelf in beweging.

Altijd op maat

Afgestemd op organisatie, doelgroep en uitdagingen. Als keynote, lezing of interactieve sessie; duur en invulling in overleg.

PRIJS OP AANVRAAG

Interesse of een datum bespreken? info@digiweerbaar.nl